

Annexe 3 - FICHES ACTIONS DETAILLEES

Nom de l'action	ACTION 1 / ANIMATION ET COORDINATION DU PROJET ACTION CŒUR DE VILLE
Références Fiche Action Initiale	AM 1 et FA 1
Axe de rattachement	<i>Axe transverse : pilotage et coordination</i>
Date de signature	<i>Août 2018 pour le recrutement du Directeur de Projet Cœur de Ville</i>
Description générale	<i>Constitution d'une équipe dédiée au projet Action Cœur de Ville Direction de Projet, Chargé(e) de Dynamisation Commerciale et assistante coordinatrice du projet</i>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les réflexions des élus dans le cadre de la contractualisation du programme • Suivre la convention cadre • Identifier et mobiliser les partenaires • Mettre en œuvre une démarche permanente et partenariale d'information, de communication et de concertation avec les administrés • Créer des outils d'observation des évolutions du centre-ville (observatoire de l'habitat, du commerce,...) • Apporter son appui à l'animation des instances techniques et politiques de gouvernance (Comité de Projet local, Comité des financeurs,...) • Coordonner l'ensemble des opérations et veiller à la cohérence de la mise en œuvre • Mobiliser et accompagner les commerçants en étant leur référent de proximité • Apporter une expertise en matière de dynamisation et d'animation commerciale • Animer le réseau des professionnels, renforcer la politique événementielle • Organiser et animer l'information et l'orientation des administrés sur ce programme, en assurant la mise en œuvre des outils de suivi, d'alerte et de bilan des actions menées, en coordination avec les autres directions et partenaires
Intervenants	<i>Ville de Montélimar Agence Nationale de l'Habitat</i>
Budget global	<i>156 170 € par an jusqu'à la fin de la Convention (2024)</i>
Modalités de financement	<i>Anah : 50% de la dépense plafonnée à 80 000 € par an FISAC Ville</i>
Indicateurs d'avancement	<ul style="list-style-type: none"> • Dates de recrutement
Indicateurs de résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboration, suivi et évaluation de la mise en œuvre de la convention-cadre par le Comité de Projet • Réduction du taux de vacance (logements et commerces)

➤ Contenu de l'action

Opérations		Calendrier		Budget	
Nom	Descriptions	Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Une équipe Projet : Direction de projet Chargé(e) de Dynamisation Commerciale Assistante coordinatrice dispositif Cœur de Ville	2 etp pourvu Recrutement 1etp	Août 2018	Septembre 2024	156 170 € par an	Ville : 107 910 € Anah : 33 260€ FISAC : 15 000€ jusqu'en 2022
Plan de communication	Outils et actions de communication				
Evaluation	Outils d'évaluation et d'observation				

Nom de l'action	ACTION 2 / INCITER LES INVESTISSEURS PRIVES A REHABILITER LE CENTRE ANCIEN
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	AM 2 FA 2 – AM9 FA 13
Axe de rattachement	<i>Axe 1 – De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat en centre-ville</i>
Description générale	<i>Apporter une expertise, accompagner les porteurs de projet et mobiliser les outils adaptés pour faciliter la réhabilitation du bâti par les investisseurs privés dans le centre ancien.</i>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter la mobilisation des dispositifs fiscaux • Attirer de nouveaux résidents en centre-ville • Organiser et animer l'information et l'orientation des porteurs de projets • Animer l'opération façades dans le cadre de la mise en place du ravalement de façades obligatoire avec l'appui d'un architecte conseiller
Intervenants	<ul style="list-style-type: none"> • DRAC • Montélimar Agglomération • Ville de Montélimar • Département
Budget global	861 790€
Modalités de financement	<i>Aide incitative des collectivités aux propriétaires pour les façades.</i>
Indicateurs d'avancement	<ul style="list-style-type: none"> • Arrêt du périmètre SPR + Mise en place du règlement SPR • Création de la Maison des Projets
Indicateurs de résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'opérations financées, surfaces rénovées • Qualité des travaux induits • Impact sur l'économie locale (mobilisation des entreprises) • Dispositifs fiscaux mobilisables

➤ Contenu de l'action

Descriptions		Calendrier		Budget	Financement (€ TTC)
Nom		Début	Fin	Coûts (€ TTC)	
Site Patrimonial Remarquable	Réalisation d'une étude préalable SPR Arrêt du périmètre + mise en place du règlement.	Janv. 2021		71 790 €	DRAC (50%)/ Agglomération BDT 14 956 €
Opération Façades	Mise en place de l'obligation de ravalement des façades Dispositif d'aide au ravalement des façades avec mission d'architecte conseiller	2021	2027 (fin de la convention OPAH)	750 000€	Ville de Montélimar Montélimar Agglomération DRAC Département
Création de la Maison des Projets	Accompagner les porteurs du projet dans leurs démarches administratives, recherche de financements, conseil architectural.	Dernier trimestre 2021		40 000 € par an (1 ETP + réorganisation de services)	Ville de Montélimar Montélimar Agglomération

Nom de l'action	ACTION 3 / MISE EN ŒUVRE ET ANIMATION DE LA CONVENTION OPAH RU
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	AM 3 FA 3 – AM 4 FA 5
Axe de rattachement	Axe 1 – De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat en centre-ville
Date de signature	2022
Description générale	<p>Diagnostic réalisé dans le cadre de l'étude pré-opérationnelle OPAH, le prestataire a défini :</p> <ul style="list-style-type: none"> les objectifs qualitatifs et quantitatifs pour le centre-ville, en cohérence avec la révision du PLH en cours sur l'agglomération les stratégies opérationnelles à mettre en œuvre et préciser les actions spécifiques (incitatives et coercitives) à engager pour traiter notamment la problématique liée à la dégradation du bâti (îlots et copropriétés insalubres) un programme détaillé en vue d'un conventionnement avec les partenaires financiers <p>La convention OPAH-RU sera rédigée durant l'année 2021 pour une signature et une mise en œuvre dès le 1^{er} trimestre 2022</p> <p>La convention ACTION LOGEMENT avec réserves financières a été signée en décembre 2020 pour une mise en œuvre immédiate.</p> <p>Une politique de stratégie foncière sera progressivement mise en place en lien notamment avec EPORA</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> Etudier les besoins et caractériser l'offre à développer, mobiliser les acteurs pour une action coordonnée Réduire la vacance des logements, rénover le patrimoine public et privé et remettre sur le marché des logements de qualité Lutter contre l'insalubrité et dissuader les marchands de sommeil Lutter contre la paupérisation du centre ancien Renforcer la mixité sociale et inter-générationnelle de l'offre Initier une action forte et coercitive en direction des cibles (copropriétés, habitat insalubre) Améliorer la performance thermique des logements Valoriser la qualité architecturale du bâti ancien Expérimenter de nouvelles modalités de financement Anah

Intervenants	Ville de Montélimar Agence Nationale de l'Habitat Montélimar Agglomération Action Logement EPOA
Budget global	9 Millions d'€ + politique foncière
Modalités de financement	Aides aux travaux réparties entre : <ul style="list-style-type: none"> • Anah • Ville de Montélimar • Montélimar Agglomération • Conseil départemental de la Drôme • Action Logement • EPOA
Indicateurs d'avancement	<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des partenaires
Indicateurs de résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Identification d'objectifs qualitatifs et quantitatifs • Validation des outils à mettre en œuvre

➤ Contenu de l'action

Descriptions		Calendrier		Budget	
Nom		Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Etude pré-opérationnelle OPAH	Etude préalable à la mise en œuvre d'outils et de programmes	Janvier 2019	Décembre 2019	66 200€	50% Anah 20% Montélimar Agglomération 5% Ville de Montélimar 25% CDC
Mise en œuvre de la Convention OPAH	Préparation de la Convention et signature	2021		8,1 M€ + participation ville et Agglo Opération façades et restructuration îlots	Ville de Montélimar
	Appel d'offres en vue de la recherche d'un prestataire pour animation de la Convention OPAH en lien avec la maison des Projets Animation OPAH	2021 2022	 2027		Montélimar Agglomération Anah 6,8M€ Action Logement 1,37M€
Stratégie foncière	Convention d'étude et de veille foncière signée avec EPOA	Mars 2021	2024	Etudes : 75 000€	EPOA 50% Montélimar Agglomération 50%
	Acquisitions Foncières	2020		1M€ à ce jour	Ville de Montélimar EPOA

Nom de l'action	ACTION 4 / REDYNAMISATION COMMERCIALE DU CENTRE ANCIEN
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	AM 5 FA 6 – AM6 FA 8
Axe de rattachement	<i>Axe 2 - Favoriser un développement économique et commercial équilibré</i>
Date de signature	2019
Description générale	<p><i>Le maintien et le développement des activités commerciales et artisanales en centre-ville passe par la mise en place d'une stratégie offensive qui se traduit par :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Une politique d'animation et de communication</i> <i>• Une structuration et une mise en réseau des associations de commerçants</i> <i>• Une amélioration du cadre de vie et la reconquête d'une ambiance d'achat incluant la rénovation des devantures commerciales</i> <i>• Le développement de nouveaux outils notamment numériques grâce à la Plate-Forme Hello Montelo</i>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> <i>• Renouveler l'offre commerciale et de services (plus qualitative et diversifiée).</i> <i>• Accompagner le changement de pratiques, la montée en compétences des acteurs et la dynamique collective en s'appuyant sur la plateforme numérique Hello Montelo.</i> <i>• Renforcer l'attractivité de l'offre commerciale et de services, générer du flux/du trafic en centre-ville en mettant en place un programme d'animation et en s'appuyant sur les acteurs notamment culturels du territoire.</i> <i>• Construire une image dynamique, créer une identité commerciale et artisanale différenciée, complémentaire, articulée avec l'offre de périphérie</i> <i>• Créer un parcours d'achat attractif grâce à l'aide à la rénovation des façades commerciales et à la requalification des espaces publics.</i>

Intervenants	Ville de Montélimar Montélimar Agglomération Maison de l'Agriculture Office du Tourisme Région Département Chambre de Commerce et d'Industrie Chambre des Métiers et de l'Artisanat, Transporteurs locaux, Associations économiques, Associations des Commerçants, Syndicat des commerçants non sédentaires
Budget global	400 000€
Modalité de financement	Etat (FISAC), Ville, Région, Partenaires privés
Indicateurs d'avancement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'adhérents aux associations • Nombre d'acteurs économiques mobilisés sur les actions d'accompagnement individuel et collectif • L'évolution du nombre d'entreprises commerciales et artisanales et l'évolution du CA • Taux d'évasion commerciale
Indicateurs de résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Taux de vacance • Taux de pérennité

➤ Contenu de l'action

Opérations	Description	Calendrier		Budget	
Nom		Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Animation FISAC	-Aides directes aux travaux mobilisées à 87% -Programme d'actions collectives en cours de réalisation	Oct 2020	2022	310 000 €	Ville FISAC Région
Politique d'animation et de communication	Qualification des manifestations commerciales (charte de qualité) Achat de matériel mutualisé Outils de communication	2019	2021	50 000 € 7 500€	FISAC (30%/Ville/Partenaires privés (bénéficiaires))

Mise en place de la plateforme multi services HELLO MONTELO	Création d'un outil numérique évolutif et modulable : -Market place : site marchand -Click and collect (achat et retrait en point de vente) -Vitrine du savoir faire -Promotion des manifestations commerciales, culturelles, touristiques	2018	2021	66 000€	FISAC (30%) Ville/Partenaires privés (bénéficiaires) Banque des Territoires 20 000€
Amélioration du cadre de vie et la reconquête d'une ambiance d'achat	-Aide à la rénovation des devantures commerciales - Mise en place d'un guide du commerçant (printemps 2021) pour accompagner dans leurs démarches d'implantation et de développement - Programme d'animations commerciales et touristiques en partenariat avec les commerçants	2020	2027	Intégré dans programme FISAC	FISAC (30%)/Ville/Montélimar Agglomération /CCI

Nom de l'action	ACTION 5 / SE DOTER D'UNE POLITIQUE MOBILITE ET ACCESSIBILITE POUR DEVELOPPER DES SOLUTIONS ADAPTEES AUX CARACTERISTIQUES DE LA VILLE
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	AM 7 FA 9
Axe de rattachement	Axe 3 – Développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions
Date de signature	
Description générale	<p>La mobilité est un enjeu transversal qui impacte les questions d'attractivité commerciale et résidentielle. La ville de Montélimar, comme de nombreuses villes moyennes, doit faire face au développement des mobilités et à l'omniprésence de la voiture individuelle.</p> <p>La Ville se caractérise par la présence d'un parc automobile et d'une offre de stationnement relativement conséquente (13 parcs automobiles, 3500 places payantes et gratuites). Malgré cette offre, la ville est confrontée à des problématiques de stationnement et d'accessibilité (liée notamment à la présence de la voiture en centre ancien). L'objectif poursuivi par cette action consiste à doter la collectivité d'une stratégie pertinente pour répondre aux besoins des usagers.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Une étude sur le stationnement cofinancé avec la Banque des Territoires a été menée.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Faire sortir la voiture du centre ancien tout en maintenant une offre de stationnement à proximité et réduire les conflits d'usage • Optimiser le fonctionnement du parc de stationnement existant en rénovant les dispositifs d'accès. • Proposer un service de qualité, en cohérence avec le développement d'une offre résidentielle en centre ancien • Création du giratoire Kennedy pour faciliter l'accès au centre-ville. • Plan Pluri-annuel de mise en accessibilité de l'espace public et des bâtiments publics
Intervenants	<p>Ville de Montélimar Montélimar Agglomération Caisse des Dépôts et Consignations</p>
Budget global	1,5 M € HT
Modalité de financement	<p>Montélimar Caisse des Dépôts et Consignations</p>
Indicateurs d'avancement	<ul style="list-style-type: none"> • Nombres d'abonnement • Evolution taux de rotation et taux d'occupation des parcs automobiles
Indicateurs de résultat	<ul style="list-style-type: none"> • Fluidité du trafic • Taux d'occupation des parcs de stationnement

➤ Contenu de l'action

Opérations	Description	Calendrier		Budget	
Nom		Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Etude stationnement	Diagnostic et préconisations	Nov. 2018	Mars 2019	50 000 €	CDC (50%)/ville
Optimiser le fonctionnement des parcs de stationnement	Rénovation des dispositifs d'accès aux parkings et signalétique	Juin 2021	Décembre 2021	800 000€	Ville de Montélimar
Maintenir et développer une offre de stationnement adaptée à proximité immédiate du centre ancien	Mise en place d'un politique tarifaire notamment pour les résidents				
Elaboration d'un schéma de circulation pour fluidifier l'accès au centre-ville	Etudes à réaliser Création du Giratoire Kennedy	2021	2026	550 000€	Ville de Montélimar Région
Accessibilité du Centre-Ancien	Plan Pluri-annuel de mise en accessibilité de l'espace public et des bâtiments publics	2021	2026	100 000€ par an	Ville de Montélimar

Nom de l'action	ACTION 6 / REQUALIFICATION DES ESPACES URBAINS
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	AM 5 FA 6 – AM6 FA 8
Axe(s) de rattachement	Axe 4 – Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine Axe 3 – Développer l'accessibilité, la mobilité et les connexions Axe 2 - Favoriser un développement économique et commercial équilibré
Date de signature	
Description générale	<p>La redynamisation de l'îlot commercial principal, appelé îlot vert, a fait l'objet de travaux conséquents d'aménagement urbain qui contribuent à la transformation de la ville et à la création d'une nouvelle dynamique commerciale.</p> <p>Afin de renforcer l'attractivité du centre ancien, et offrir un cadre de vie renouvelé aux habitants, une 2^{ème} tranche de travaux va être engagée. La priorité sera donnée aux places du Centre Ancien (Place de la Mairie, Place des Clercs, Place du Temple, Place de l'Europe) en veillant à leur usage actuel ou futur, à la pérennité et à la qualité des aménagements proposés.</p> <p>Ces aménagements devront intégrer la dimension patrimoniale du centre-ville et offrir un parcours privilégié depuis le Jardin Public et les Allées Provençales, passant par le centre commerçant et conduisant vers le Château de Montélimar en intégrant les artères adjacentes.</p> <p>Il conviendra également d'accompagner ces actions de démarches visant à sensibiliser les citoyens et à impulser des changements de pratiques (gestion des déchets, incivilités,...).</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Conforter la vocation patrimoniale du cœur de ville et développer un espace de vie, d'attractivité, de balade, de rencontre et de convivialité • Reconquérir la Place de la Mairie, la Place des Clercs et la Place du Temple en tenant compte de leur usage et de leur intégration dans un cheminement à travers la Ville. • Faciliter la circulation et l'accessibilité pour tous, rendre visible le centre-ville (revêtement, aménagements urbains, éclairage,...) • Faire entrer la végétation en cœur de ville en utilisant aussi bien les places que les pieds de façades. • Mettre en valeur le patrimoine montilien public et privé • Connecter le Jardin Public et les Allées Provençales au cœur commerçant et au château de Montélimar. • Contribuer à lutter contre le sentiment d'insécurité et répondre aux attentes des habitants et commerçants (propreté/sécurité) • Développer la singularité du centre ancien et qualifier les différents espaces (places,...) tout en veillant à la cohérence de l'ensemble des aménagements

Intervenants	Ville de Montélimar, Montélimar Agglomération Etat Région Auvergne Rhône Alpes
Budget global	4 765 000 € HT
Modalité de financement	Ville de Montélimar, Montélimar Agglomération Région
Indicateurs d'avancement	Montant des travaux investis
Indicateurs de résultat	<ul style="list-style-type: none"> Création d'aménagements Augmentation de la fréquentation des sites touristiques et des activités marchandes Nombre de plaintes déposées en mairie

➤ Contenu de l'action

Opérations	Description	Calendrier		Budget	
		Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Requalification des espaces urbains 2^{ème} tranche Travaux de réseaux	Réseau d'eaux, gaz, Enedis, Orange	Sept.2021	Print emps 2022	1,8 Millions d'euros (réseau d'eaux)	Ville (à compléter) /Montélimar Agglomération (à compléter)
Requalification des espaces urbains 2^{ème} tranche Assistance à maîtrise d'œuvre et travaux d'aménagements urbains	Travaux d'aménagements urbains de surface (revêtement, mobilier, végétalisation)	Sept. 2021	Juillet 2022	2,4 Millions d'Euros + 70 000€ (Place de l'Europe)	Ville/ Conseil Départemental , Région, Etat
Travaux d'aménagement urbains et paysagers des abords du théâtre	Travaux d'aménagement urbains et paysagers des abords du théâtre	2 nd trimestre 2021	Eté 2021	495 760 €	Ville de Montélimar Région
Rénovation du Jardin Public	Travaux d'aménagements paysagers	2022		200 000€	Ville de Montélimar/ ?

Nom de l'action	ACTION 7 / MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE DE MONTELMAR
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	AM 9 FA 16
Axe de rattachement	<i>Axe 4 – Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine</i>
Date de signature	
Description générale	<p>-Le château de Montélimar est un logis seigneurial du XII^{ème} siècle très bien conservé. Il est la propriété du Département. Sa mise en valeur tant par un travail sur les abords et l'environnement que sur son utilisation est une priorité.</p> <p>-La collégiale Sainte Croix est un bâtiment patrimonial, inscrit au Monument Historique (arrêté du 13 mai 2008), emblématique de la ville. Il est situé au cœur de la ville et du projet de requalification urbaine (îlot vert/FA.12). Le projet de restauration de la collégiale comprend la rénovation extérieure et intérieure de la nef et des chapelles latérales (bâti, éclairage).</p> <p>-Ces actions doivent contribuer à une meilleure connaissance et valorisation du patrimoine Montilien et devront s'inscrire dans le cadre d'un parcours culturel et patrimonial à développer.</p>
Objectifs	<p><i>Préserver, conserver et valoriser le patrimoine Montilien</i></p> <p><i>Créer une attractivité touristique et du flux en centre ancien</i></p>
Intervenants	<i>Ville de Montélimar, Montélimar Agglomération, Département de la Drôme, ABF, Ministère de la Culture, Fondation de France</i>
Budget global	<i>2 700 000 €</i>
Modalité de financement	<i>Ville de Montélimar</i> <i>Département de la Drôme</i> <i>DRAC</i> <i>Fondation du patrimoine</i>
Indicateurs d'avancement	<i>Réalisation d'un calendrier de travaux</i> <i>Mise en place d'une Convention entre les Châteaux de la Drôme et la Ville de Montélimar</i>
Indicateurs de résultat	<i>Montant des travaux réalisés</i>

➤ Contenu de l'action

Opérations		Calendrier		Budget	
Nom	Description	Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ TTC)
Restauration de la collégiale Sainte-Croix	Travaux de rénovation extérieure et intérieure de la nef et des chapelles latérales (bâti, éclairage).	2022		1 643 895€	Ville de Montélimar DRAC Fondation du Patrimoine
Aménagement du Plateau de Narbonne	Etude et Assistance à maître d'ouvrage Réalisation des travaux d'aménagement paysager et urbain pour mise en valeur de la vue sur la ville et de l'accès au château depuis la porte Saint Martin	2021		400 000€	Ville de Montélimar Région
Aménagement des jardins de l'Espace des Carmes	Etude et Assistance à maître d'ouvrage Réalisation des travaux d'aménagement paysager et urbain de l'accès au château depuis le centre-ville	2023		600 000€	Ville de Montélimar/ ?
Parcours Touristique et Patrimonial	Mise en place d'une signalétique patrimoniale, touristique et culturelle.	2021		50 000€	Ville de Montélimar

Nom de l'action	ACTION 8/ DEVELOPPER UNE OFFRE CULTURELLE DE QUALITE POUR CREER DU FLUX DANS LE CENTRE ANCIEN
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	AM 10 FA 20
Axe de rattachement	Axe 5 – Fournir l'accès aux équipements et services publics Axe 3 - Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine Axe 2 - Favoriser un développement économique et commercial équilibré
Date de signature	
Description générale	<p>Le diagnostic réalisé a mis en évidence la nécessité pour le centre-ville de Montélimar de travailler sur l'attractivité touristique et culturelle du territoire.</p> <p>Créer une offre culturelle en centre ancien en s'appuyant sur les acteurs culturels du territoire permettra de redynamiser le territoire en créant un flux important.</p> <p>Le schéma touristique actuellement en préparation propose un travail sur 3 axes :</p> <p>Axe 1 : redorer la carte postale actuelle pour retirer des fruits durables en matière de développement économique, d'attractivité et de tourisme.</p> <p>Axe 2 : enrichir le contenu touristique du territoire pour développer une offre mixte à destination des différentes cibles clientèles (résidents, excursionnistes et touristes) notamment les familles.</p> <p>Axe 3 : adapter le cadre organisationnel pour doter le territoire des capacités nécessaires à un projet touristique et culturel durable.</p> <p>Le musée de la Ville, le théâtre et l'auditorium qui sera conservé, permettront de proposer aux Montéliens et aux visiteurs une offre culturelle de qualité et tournée vers le territoire de l'agglomération dans son ensemble.</p> <p>La création d'un Quartier Culturel et Créatif (plan de relance du gouvernement) autour de la galerie Chabrillan en créant un parcours urbain vers le Musée d'Art Contemporain et le Château permettra de créer une synergie autour de ce quartier.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer une offre culturelle dédiée aux familles en s'appuyant sur l'ancrage de la Cie Emilie VALANTIN, marionnettiste installée sur le territoire depuis 1975 et de renommée internationale à travers une exposition permanente mais renouvelée au Musée de la Ville. Une donation de la collection de marionnettes est envisagée à terme. • Développer une scène conventionnée pour le théâtre intercommunal réhabilité

	<ul style="list-style-type: none"> • Restructurer l'auditorium en espace socioculturel en lien avec les acteurs culturels du territoire notamment autour du son et de l'image. Une concertation sur l'usage futur de cet équipement sera conduite. • S'inscrire dans un parcours patrimonial et culturel pour créer un flux touristique sur le centre ancien et plus largement sur le territoire. • Développer des activités artisanales en lien avec les types de commerces afin de créer une « identité commerciale artisanale » du centre-ville se démarquant des zones périphériques • Faciliter l'entrée sur le marché à de nouveaux commerçants ou artisans pour expérimenter et valider leurs projets. • Remettre en activité des locaux vacants de manière durable en accompagnant les porteurs de projet au moyen d'une pépinière • Offrir une nouvelle dynamique à la rue Pierre Julien • Favoriser les interfaces entre les équipements structurants (Galerie Chabrilan, musée d'Arts Contemporain) et les monuments du centre-ville (Porte Saint Martin, Château des Adhémar)
Intervenants	Ville de Montélimar, Montélimar Agglomération, DRAC, Région, FEDER, Département, Communauté de Communes Ardèche Rhône Coiron, Acteurs culturels du territoire
Budget global	A définir
Modalité de financement	Ville de Montélimar, DRAC, Région Rhône Alpes Auvergne, Département de la Drôme
Indicateurs d'avancement	Porteurs de projets accueillis au sein du quartier culturel et créatif
Indicateurs de résultat	<p>Nombre de visiteurs annuels au musée de la ville (10 000 à 20 000 visiteurs par an)</p> <p>Nombre de spectateurs au théâtre et sur les différents événements culturels.</p> <p>Nombre de touristes dans le centre ancien et sur le territoire de l'agglomération</p>

➤ Contenu de l'action

Opérations		Calendrier		Budget	
Réf.	Description	Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Nom					
Travaux d'aménagement Et exposition au Musée de la Ville	Création d'un espace d'exposition dédié à la marionnette par un démontage d'une petite partie des structures existantes et mise en place d'un éclairage dédié	2021		50 000€	Ville
Travaux de remise aux normes énergétiques du bâtiment du musée de la ville	Toiture, Isolation, Système de Chauffage	2022		180000€	Ville Etat ? Région ? Département ?
Travaux de restructuration de l'auditorium pour création d'un espace socioculturel	Remise aux normes énergétique du bâtiment Mise aux normes sécurité et accessibilité	2021		1M€ Budget à ajuster	Ville /Agglo Etat Région ? Département ?
Création d'une scène conventionnée Arts en territoire au Théâtre Intercommunale	Mise en place d'une direction du théâtre et d'une programmation à destination des territoires	2022 et suivantes		900 000 € par an	Agglo ? DRAC ? Région ? Département ?
Quartier Culturel et Créatif autour de la Galerie CHABRILLAN	Création d'une pépinière et de services mutualisés Travaux d'aménagement et d'équipement de locaux vacants Fonctionnement de la Galerie Territoriale Chabrillan Mise en place d'un partenariat avec les propriétaires	2021	2024	120 000 €	Etat Région (aide TPE) Leader Ville

Nom de l'action	ACTION 9/ IMPLANTATION D'UN ESPACE DE VIE SOCIALE EN CENTRE VILLE
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	Aucune
Axe de rattachement	Axe 5 – Fournir l'accès aux équipements et services publics
Date de signature	
Description générale	<p>Un diagnostic participatif a été réalisé sur le centre ancien par l'association « Les trompes d'Eustache » en lien avec la CAF et les services de la Ville et du Département.</p> <p>Il a mis en évidence la nécessité pour le centre-ville de Montélimar de travailler sur le lien social.</p> <p>Un EVS permet de « Concourir à la cohésion des territoires les plus fragiles en y soutenant les dispositifs d'animation de la vie sociale qui répondent aux besoins d'accompagnement des familles. Renforcer le maillage territorial des structures d'animation de la vie sociale (AVS), en renforçant leur présence sur les territoires prioritaires et en accompagnant le maintien de l'offre existante. Il s'agit en particulier de soutenir la création de structures nouvelles dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville non couverts, caractérisés par une absence d'offre en direction des populations, notamment des familles et des jeunes ; la création de centres sociaux dans ces quartiers prioritaires pourra prendre appui sur l'aide à la préfiguration des projets par les Caf et sur des financements complémentaires de l'Anru sur les territoires réglementairement éligibles à ces aides »</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un Espace de Vie Sociale en lien avec l'Espace Public Numérique sur le Centre Ancien • Développer le lien social entre les habitants du centre-ville en lien avec les structures et associations du territoire • Etablir un partenariat avec le Centre d'Action Sociale de la Ville
Intervenants	ETAT (CAF), Les Trompes d'Eustache, Département de la Drôme, Ville de Montélimar
Budget global	307 340€
Modalité de financement	Ville de Montélimar, DRAC, Région Rhône Alpes Auvergne, Département de la Drôme
Indicateurs d'avancement	Signature d'une convention quadripartite Trompe d'Eustache, CAF, Ville, Département Création de l'EVS
Indicateurs de résultat	Création d'un Centre Social

➤ Contenu de l'action

Opérations		Calendrier		Budget	
Réf.	Description	Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Nom					
Création Espace de Vie Sociale		2021		307 340 € sur 3 ans	CAF 77 896€ Département 75 000€ Ville 45 000€

Nom de l'action	ACTION 10/ IMPLANTATION D'UN TIERS-LIEU DEDIE A LA FORMATION, A L'ACCUEIL DES ETUDIANTS, A L'INSERTION ET A LA CREATION D'ENTREPRISES (PEPINIERE)
Références Fiche(s) Action (s) Initiale(s)	Aucune
Axe de rattachement	Axe 5 – Fournir l'accès aux équipements et services publics Axe 2 - Favoriser un développement économique et commercial équilibré
Date de signature	
Description générale	Créer un lieu d'activités et de services qui permettent à des acteurs privés et publics de se regrouper, de se former, de créer, d'inventer, de travailler, de faire ensemble à proximité immédiate du cœur de ville et en lien avec les deux quartiers QPV (Centre-Ville et Nocaze) <ul style="list-style-type: none"> • Un lieu de formation autour de l'antenne du CNAM Cœur de Territoire, du projet de Campus Connecté. • Une pépinière d'entreprises du tertiaire autour des nouvelles technologies. • Un lieu de création autour du Fablab Convergences 26 • Un lieu dédié à l'insertion
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Développer un tiers lieu dédié à la formation, à la création, à l'insertion et à l'emploi avec une gouvernance partagée de tous les acteurs du territoire travaillant sur ces thématiques. • Mettre en place l'antenne du CNAM Cœur de Territoire • Intégrer le projet de Campus Connecté. • S'inscrire dans un projet de développement d'une pépinière d'entreprises permettant à des porteurs de projet de lancer leurs activités. • Création d'un espace de co-working • Mise en place d'ateliers destinés au grand public ainsi que des animations dédiées aux thématiques d'insertion, de création d'entreprise, d'accueil des étudiants
Intervenants	Ville de Montélimar, Montélimar Agglomération, ETAT, Région, Acteurs privés
Budget global	Acquisition immobilière et/ou travaux 1,5M€ 300 000€ fonctionnement sur 3 ans
Modalité de financement	Ville de Montélimar, ETAT, Région Rhône Alpes Auvergne, Département de la Drôme
Indicateurs d'avancement	Mise en place de l'antenne du CNAM Mise en place du projet de Campus Connecté Création de la pépinière d'entreprises Mise en place d'une gouvernance partagée
Indicateurs de résultat	Création du tiers-lieu Nombre d'étudiants en formations Nombre de créateurs d'entreprises

➤ Contenu de l'action

Opérations Nom	Description	Calendrier		Budget	
		Début	Fin	Coûts (€ TTC)	Financement (€ TTC)
Création d'un tiers lieu dédié à la formation, à la création d'entreprises, à l'insertion	Mise en place d'un espace dédié à la formation : CNAM, Campus connecté Création d'une pépinière d'entreprises tertiaires et nouvelles technologies Espace de co-working et de création autour du Fablab Convergences 26	2021	2024	1,5M€ Travaux et/ou Acquisitions immobilières 300 000 € fonctionnement	Montélimar Agglomération Ville de Montélimar ANCT 50 000€ par an CNAM : Banque des Territoires 50% la 1 ^{ère} année et 25% les 2 ^{ème} et 3 ^{ème} années des dépenses de fonctionnement