




Montélimar

CONSEIL
DE
JEUNES CITOYENS



montélimar

Envoyé en préfecture le 28/09/2023
Reçu en préfecture le 28/09/2023
Publié le 
ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

Conseil de jeunes citoyens

Année 2022-2023

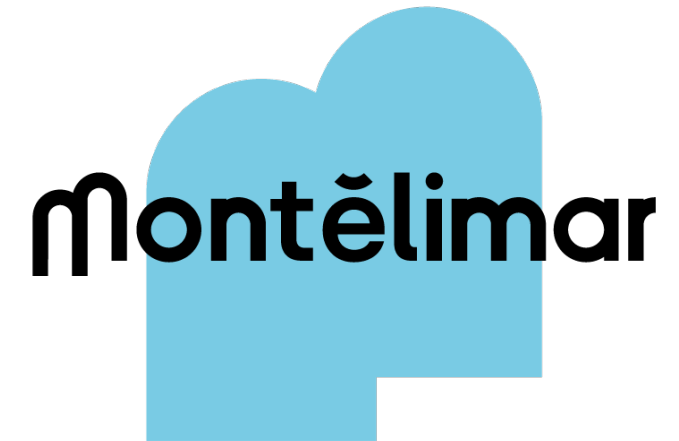


Intéressé(e)s par la création de cette 1^{re} cohorte, nous nous sommes présenté(e)s aux élections, nous avons été élu(e)s par nos pairs, et nous voici devant l'Hôtel de Ville, avec Monsieur le Maire Julien CORNILLET.



Journée de coopération

- A Kid'O'Vert, le 7 janvier





Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

S²LOW

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

Programme de la journée :

- Petit déjeuner convivial
- Jeux de présentations et de cohésion
- Ateliers de réflexion sur les projets à venir
- Constitution de nouveaux groupes de travail
- Clôture de la journée par Madame Pauline CABANE

Propositions de projets :

- Concours d'éloquence
- Événement en direction de la jeunesse
- Tournoi sportif inter-établissements

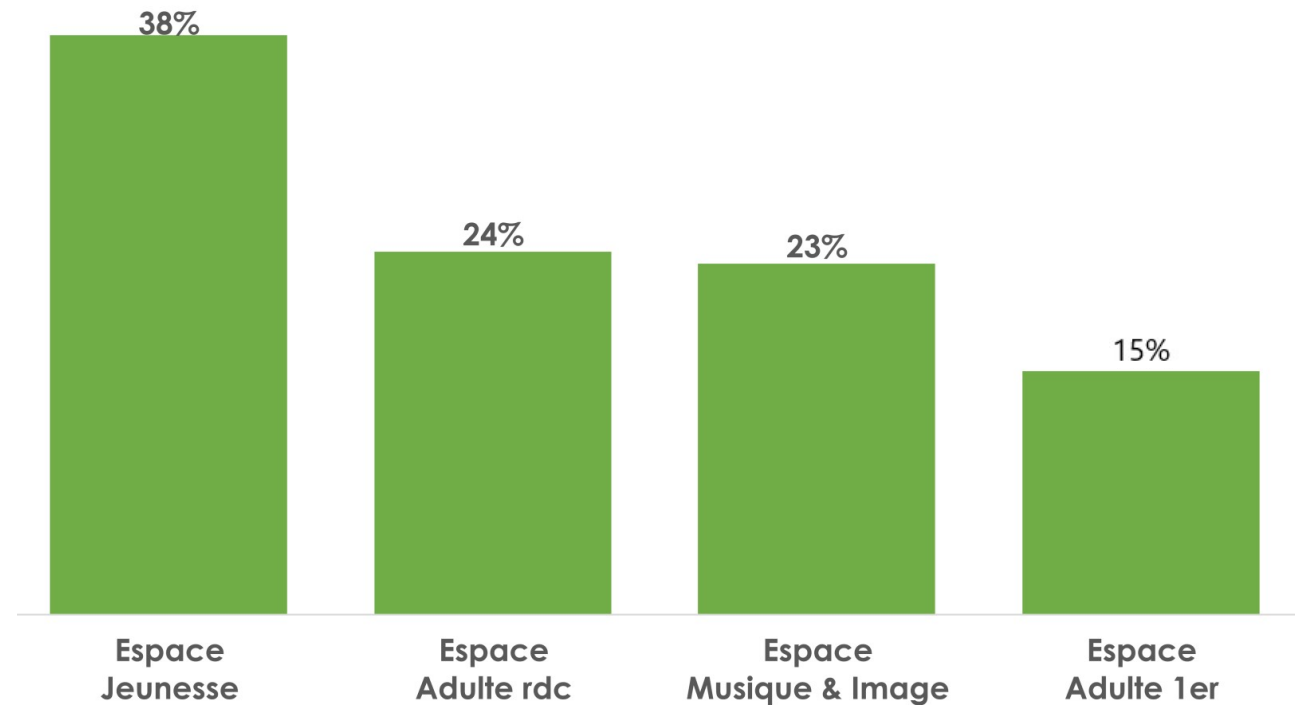


Visite de la Médiathèque Enquête et réflexion sur la création d'un espace “ado”



**Questionnaire :
169 réponses !**

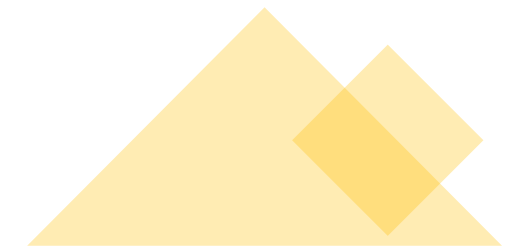
**60% des jeunes fréquentent la médiathèque
(33% de manière hebdomadaire, 27% mensuelle
et 40% annuelle).**






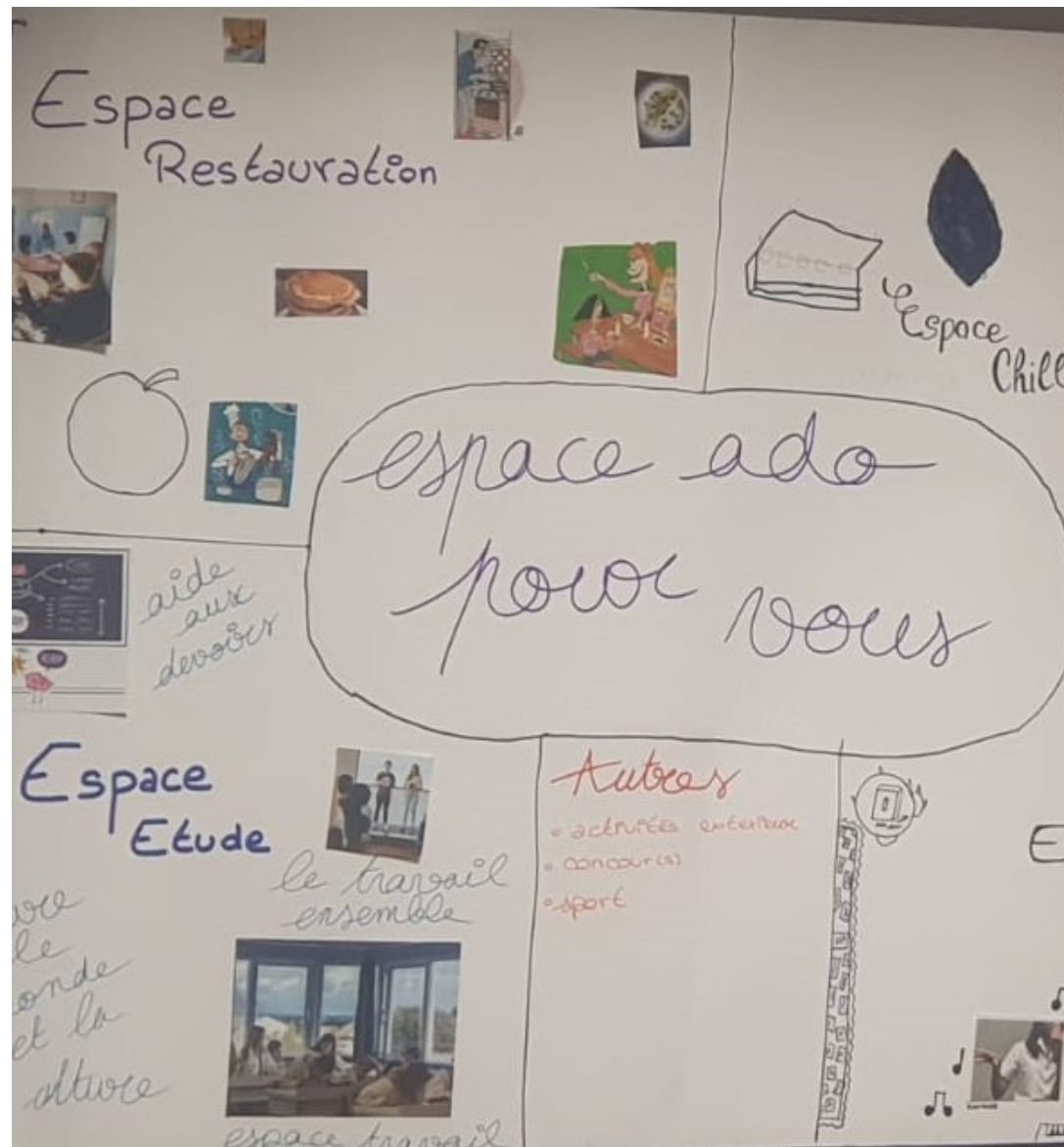
Intérêt pour un espace ado

76 % de réponses positives avec des attentes exprimées pour :

- ✓ Des ressources utiles (documents, manuels, matériel, imprimante, prises de recharge, aide...) pour étudier, s'orienter et s'informer
 - ✓ Du divertissement (romans contemporains, livres fantastiques, mini cinéma, mangas, activités manuelles)
 - ✓ Un lieu agréable où se poser (canapé, fauteuils, poufs, belle déco, espace détente extérieur)
 - ✓ Du matériel ludique (jeux vidéo, jeux de société, tablette graphique, baby-foot, billard, flipper)
 - ✓ Un espace de restauration
- 

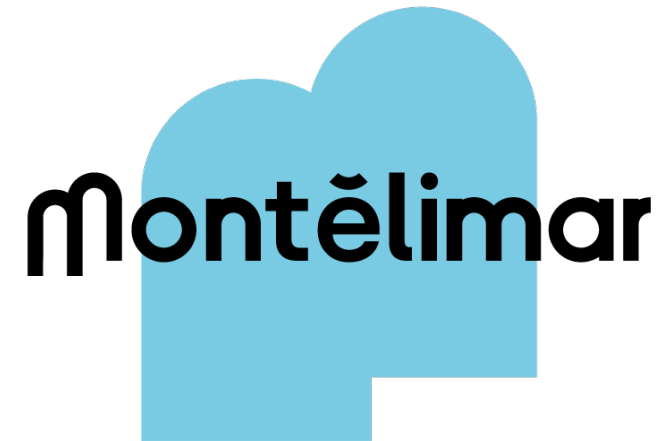
Activités et services recherchés

- ✓ Réussite scolaire (espace et séances de révision, cours, soutien, atelier d'aide à la lecture...)
 - ✓ Musique (ambiance, karaoké, piano, casque audio pour les ordinateurs)
 - ✓ Socialisation / partage (groupes de dialogue, club de lecture)
 - ✓ Evènements (ciné plein air, rencontres auteurs, concours, tombola)
- 



Formation à l'éloquence

- Animée par l'Ecole de l'Eloquence d'Aix-en-Provence, le 25 mars





Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LO

En présence de Monsieur le Maire Julien CORNILLET et Pauline CABANE (adjointe), nous avons travaillé sous forme d'exercices, différents aspects tels que :

L'ancrage

La posture

Le regard

Le silence

La gestuelle

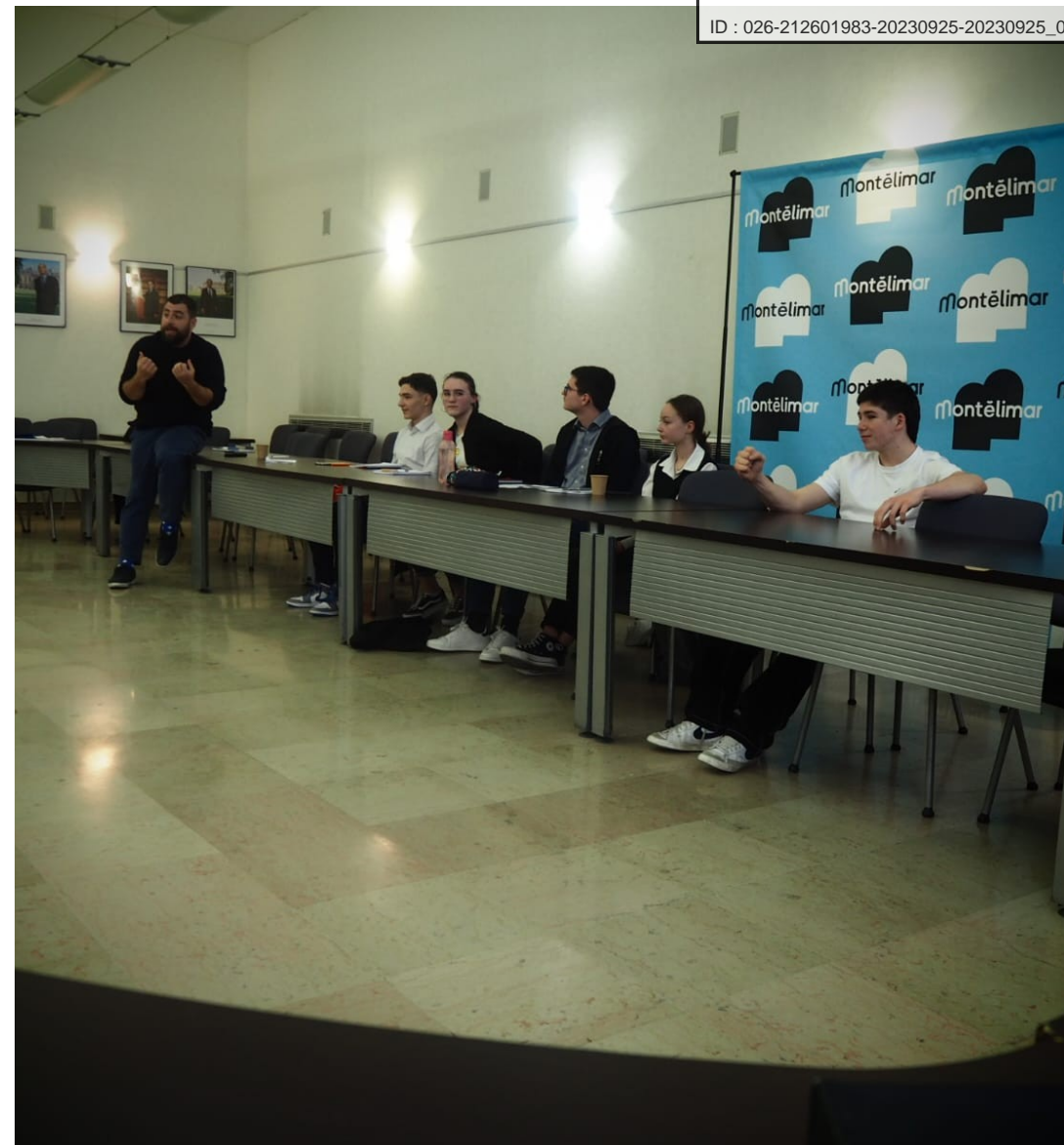
Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LOW



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LOW



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LOW



Le 16 septembre, nous
participerons à un
concours d'éloquence,
interne au CJC.

Aussi, nous réutiliserons
les techniques de maîtrise
de l'art oratoire lors de
futures épreuves orales.



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LO

Atelier de conception du logo du CJC



- Animé par l'agence de communication Smarteo, 6 avril et 11 mai

Après une introduction de Madame Pauline CABANE (adjointe), Dimitri ROUBY (Smarteo), a présenté différents logos pour nous expliquer l'importance de la création d'une identité visuelle. Derrière un logo, il y a une histoire.



Puis, il a proposé un sondage numérique pour choisir entre logo, blason, typographie..., des couleurs, trois mots évoquant ce qu'est le CJC... Tout un travail de récolte de données, qui donnera un briefing. La «Jeunesse» et le «Pouvoir de s'exprimer» devront figurer dans notre logo.





Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LOW





Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

S²LOW

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

De ce briefing, le designer de l'entreprise a créé 3 propositions de logo.
Celui qui a obtenu le plus de voix est celui-ci !



Avec cette charte graphique



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

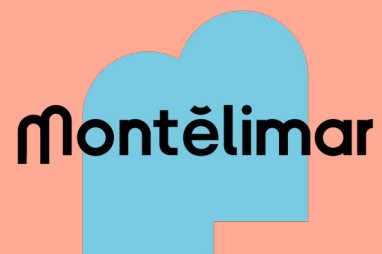
Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

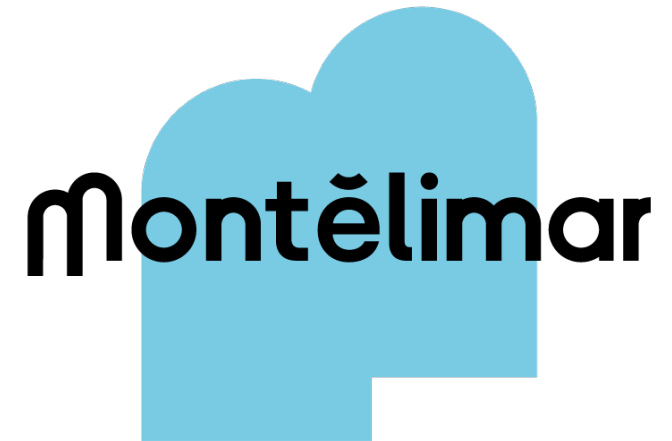
ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LO

Pour réaliser le tee-shirt que nous portons évènements



Projet de la plaine des sports



- Présenté aux résidents de Domytis, le 13 avril



Présentation de Mme Emeline MEHUKAJ-MATHIEU (adjointe) et de Mr Cyril MANIN (adjoint), du projet de la plaine des sports.



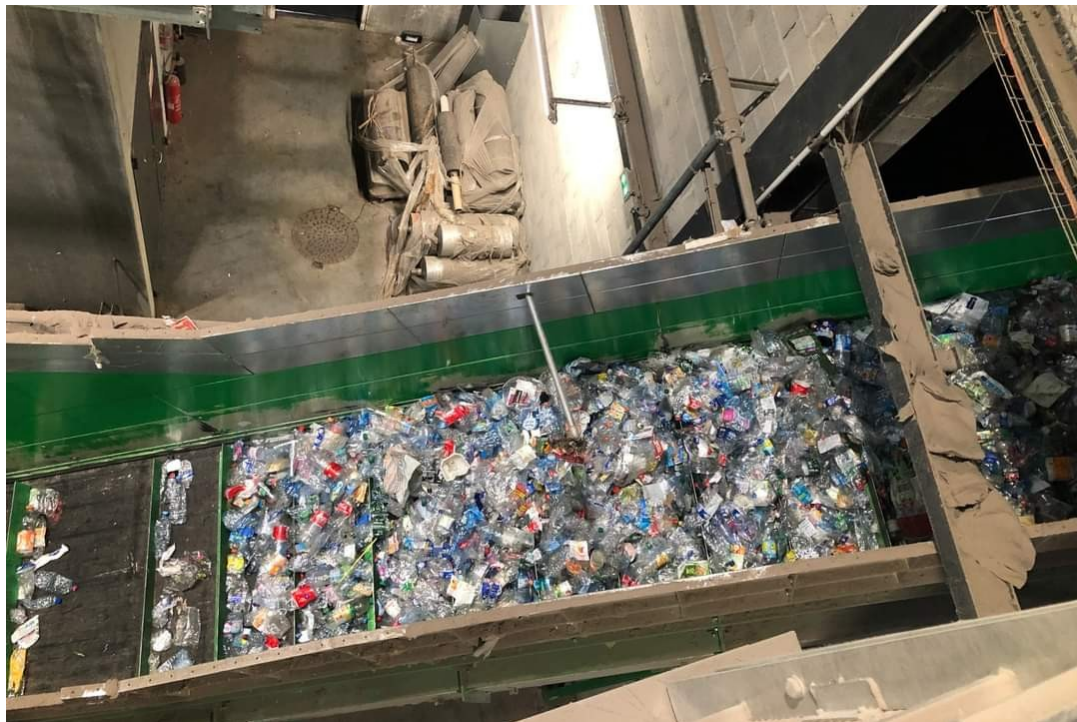


En tant que jeunes conseillers nous avons échangé avec nos aînés autour des intérêts de permettre le croisement des générations.

Visite du centre de tri de Portes-lès-Valence



- Metropolis, le 18 avril



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

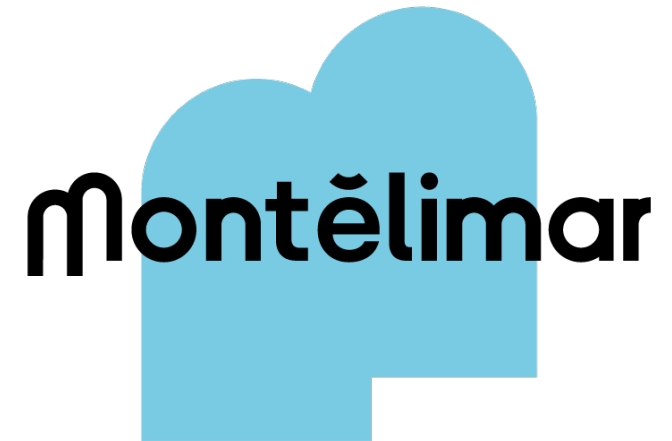
S²LO



Sortie commune avec le CMJ, lors de laquelle nous avons été immergés dans le cœur du process de l'usine. Nous avons pris conscience de la nécessité de réduire nos emballages pour diminuer l'impact sur l'environnement.

Visite du centre d'enfouissement de Roussas

- Le 18 avril



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

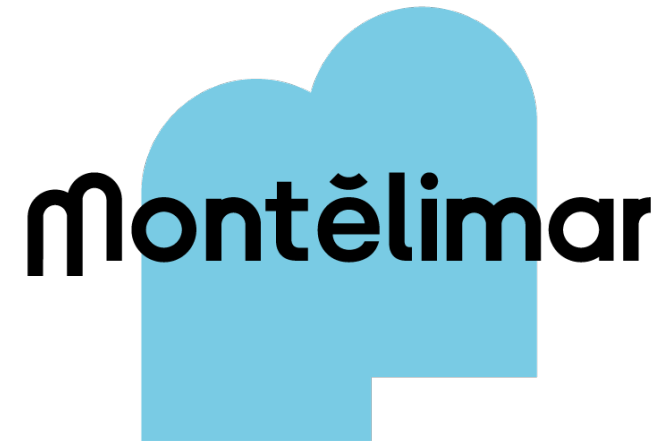
S²LOW





Journée “Prév’Action Jeunes”

- Village Santé Jeunesse
- Curious Game
- Lâcher de couleurs
- Buvette et Snacking
- DJ Set, pique-nique sonore





Les objectifs



- - Favoriser l'accès aux droits et aux soins
- - Sensibiliser les jeunes sur leur santé
- - Renseigner les jeunes sur les dispositifs existants
- - Accompagner les jeunes et les rendre autonomes dans leur parcours de soins
- - Informer sur les offres de services partenaires à l'accès aux droits et aux soins
- - Animations et sensibilisations autour de l'hygiène de vie, de la santé sexuelle, de la vaccination, des addictions, de la santé mentale, de l'environnement et de l'alimentation
- et de l'activité physique



L'AMICALE DU
DONG DU SANG

CENTRE DE
DEPISTAGE
DU CANCER

MONTEIL SLIDE

MISSION LOCALE

CAISSE PRIMAIRE
D'ASSURANCE MALADIE

LUDOBUS

LA SAUVEGARDE
26

POLE
RESSOURCES
HANDICAP

LES
PARTENAIRES

MADYSSON HOPE

UNICEF

GHPP

UMS BASKET

CENTRE DE
SANTE SEXUELLE

REMAID

Envoyé en préfecture le 28/09/2023
Reçu en préfecture le 28/09/2023
Publié le
ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE





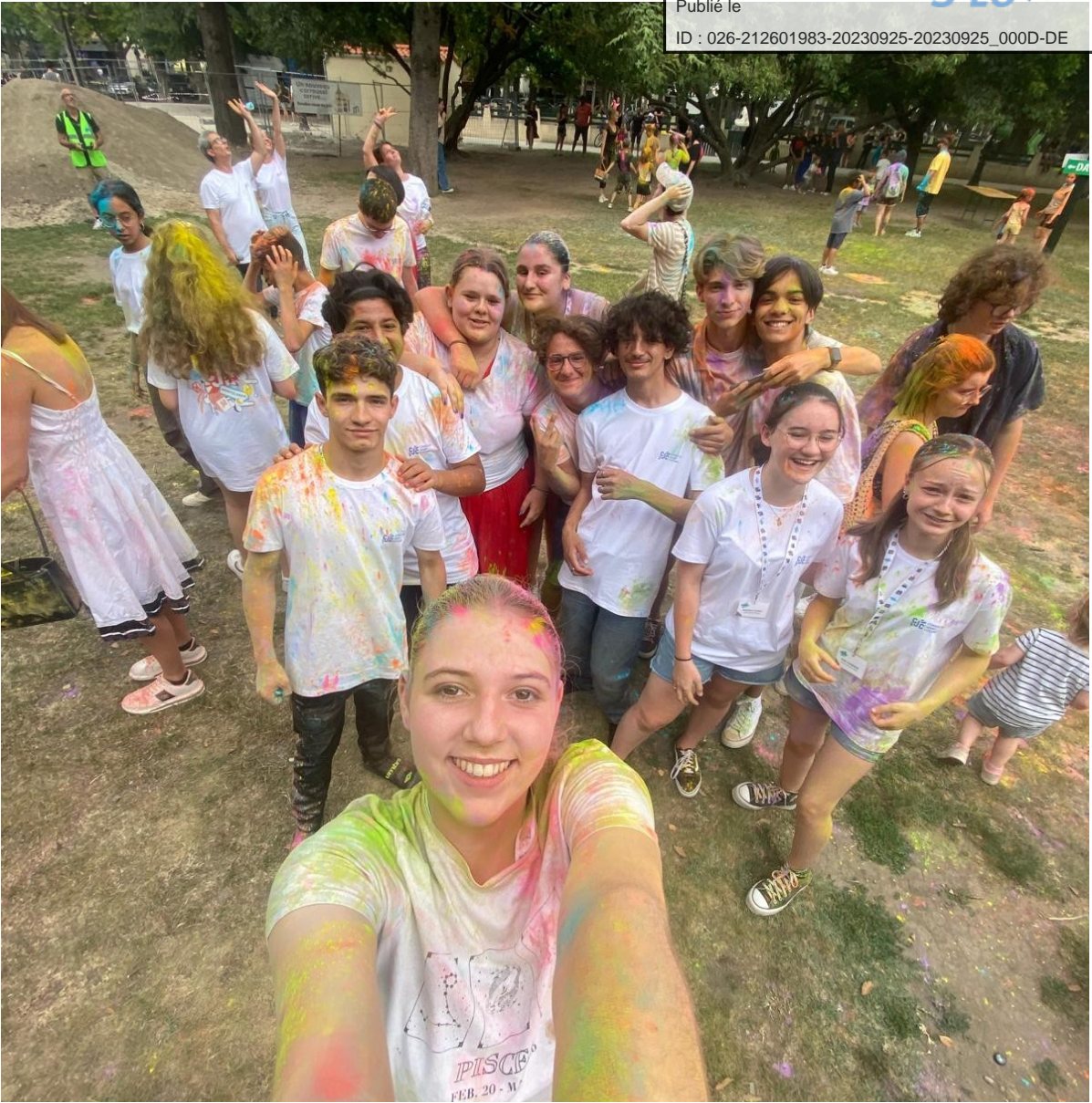
Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LOW



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

S²LOW



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

S²LO

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE

Début de soirée animée par le DJ.





Envoyé en préfecture le 28/09/2023
Reçu en préfecture le 28/09/2023
Publié le
ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE



CJC CONSEIL DE
JEUNES
CITOYENS



Le concours d'éloquence

le 16 septembre au conservatoire

Envoyé en préfecture le 28/09/2023
Reçu en préfecture le 28/09/2023
Publié le
ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE



- Sujet des collégiens :

« La curiosité est-elle un vilain défaut ? »

- Sujets des lycéens :

« Doit-on toujours dire la vérité ? »

« La différence est-elle une force ? »



Les participants



Les gagnants

Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE



Montélimar

Projets à venir



**Concours d'éloquence
inter-établissements**



Festival Jeunesse

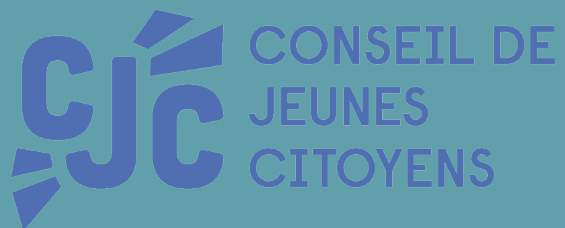


**Cafés-rencontres à
thèmes**





Montélimar



Remerciements

A Monsieur le Maire, Julien CORNILLET,
à Madame Pauline CABANE,
et au Conseil Municipal

Envoyé en préfecture le 28/09/2023

Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE



Envoyé en préfecture le 28/09/2023

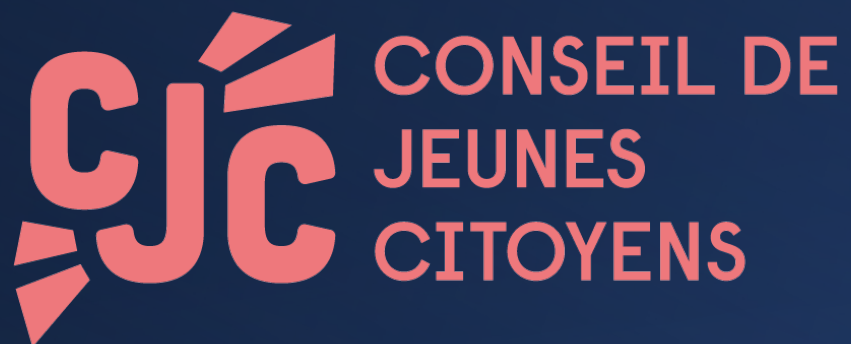
Reçu en préfecture le 28/09/2023

Publié le

ID : 026-212601983-20230925-20230925_000D-DE



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

The logo for Montélimar is centered within a large white circle. It consists of a light blue stylized graphic of a mountain or a person's head and shoulders, with the word 'Montélimar' written in a black, sans-serif font across the middle of the graphic.

Montélimar