

VOUS AVEZ UN PROJET ?

Nous avons
un local !



Montélimar vous accueille et vous propose
ses boutiques pour votre projet de commerce.

Pour plus d'informations, contactez Action Coeur de Ville



04 75 53 17 47 | actioncoeurdeville@montelimar.fr

APPEL A PROJETS

La Boutique à l'Essai de Montélimar



**DATE LIMITE DE RETOUR DE DOSSIER :
MARDI 30 AVRIL 2026**

VOUS AVEZ UN PROJET ? NOUS AVONS UN LOCAL !

La Boutique à l'Essai de Montélimar est là !

Profitez de la boutique à l'essai de la Ville de Montélimar »
pour tester votre projet et dynamiser le centre-ville !

COMMENT ?

Dans le cadre de sa stratégie volontariste de revitalisation du centre-ville, la Ville de Montélimar (40 000 habitants), reconnue pour son savoir-faire artisanal et son célèbre nougat, poursuit son dispositif de boutiques à l'essai lancé en 2021.

La Ville de Montélimar met à votre disposition un local commercial idéalement situé pour une durée limitée. Ce projet offre une opportunité unique aux porteurs de projets ambitieux et dynamiques de tester votre activité en conditions réelles.

L'objectif est double :

- Pour vous : Tester la viabilité de votre concept ou le lancement d'une nouvelle activité sans les contraintes d'un bail commercial classique de longue durée.
- Pour la ville : Diversifier l'offre commerciale et favoriser l'émergence de concepts innovants susceptibles de s'implanter durablement dans notre tissu local.

Que vous soyez artisan, créateur ou entrepreneur, venez expérimenter votre projet au cœur d'un environnement urbain vivant, avant d'envisager une installation définitive au sein de la cité montilienne.

Règlement de l'appel à candidatures

QUOI ?

La Boutique à l'Essai est un espace de vente et d'exposition en centre-ville.

- Située sur la rue Pierre Julien, rue semi-piétonne en plein cœur de Ville
- Elle a pour vocation d'être louée pour de courtes durées, à savoir **de mai à septembre ou d'octobre à janvier**
- L'installation du porteur de projet sera accompagnée d'une campagne de communication

QUI ?

Toute entreprise ou association étant à la recherche d'un local pour expérimenter, développer ou promouvoir son activité à vocation commerciale.

L'activité doit favoriser l'attractivité du Centre-Ville et faire vivre l'espace public.

Activités exclues :

- Vente et achats de produits alimentaires exotiques
- Exploitation de cabines téléphoniques publiques
- Vente de produits de téléphonie
- Vente de produits provoquant des nuisances
- Activité de traiteur et de restauration
- Agences immobilières

- Instituts de beauté et ongleries
- Professions Libérales

QUAND ?

Du 1^{er} juin 2026 au 14 septembre 2026

Attention les dates définitives de location sont susceptibles d'être réajustées selon les demandes et critères des candidats sélectionnés et les disponibilités de la ville.

OÙ ?

LOCAL

Adresse : 40 rue Pierre Julien (ex-Nougat Chabert et Guillot)

- Local commercial principal : 40m²
- Réserve : 10m²
- Sanitaire au sous-sol : 5m²

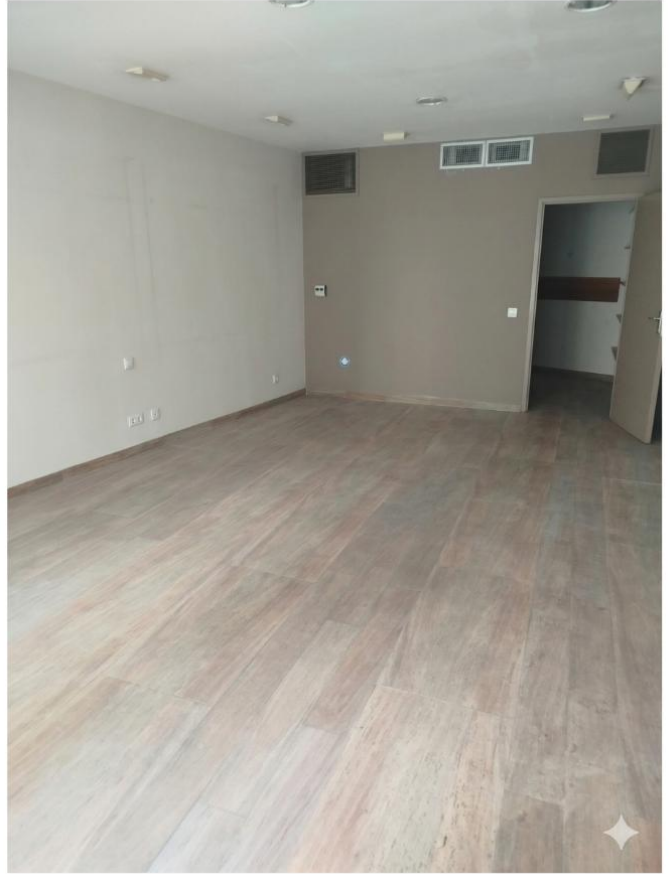
Caractéristiques :

- Le local est en cours de réhabilitation globale et sera livré entièrement refait à neuf pour la commercialisation : boiseries, murs, peintures, sanitaires, climatisation, chauffage, devanture commerciale. Travaux en avril/mai 2026
- Le local est situé sur la grande rue principale, dans un axe très passant
- Le local bénéficie d'une vitrine d'angle (rue Pierre Julien et rue du Chemin Neuf) offrant une excellente visibilité commerciale
- Le local sera équipé d'une climatisation réversible
- Le local est équipé d'une réserve avec espace de rayonnage et de stockage
- Le local sera équipé d'un sanitaire refait à neuf situé en sous-sol
- Le local sera équipé d'un accès internet qui vous sera mis à disposition tout au long de la durée de location temporaire

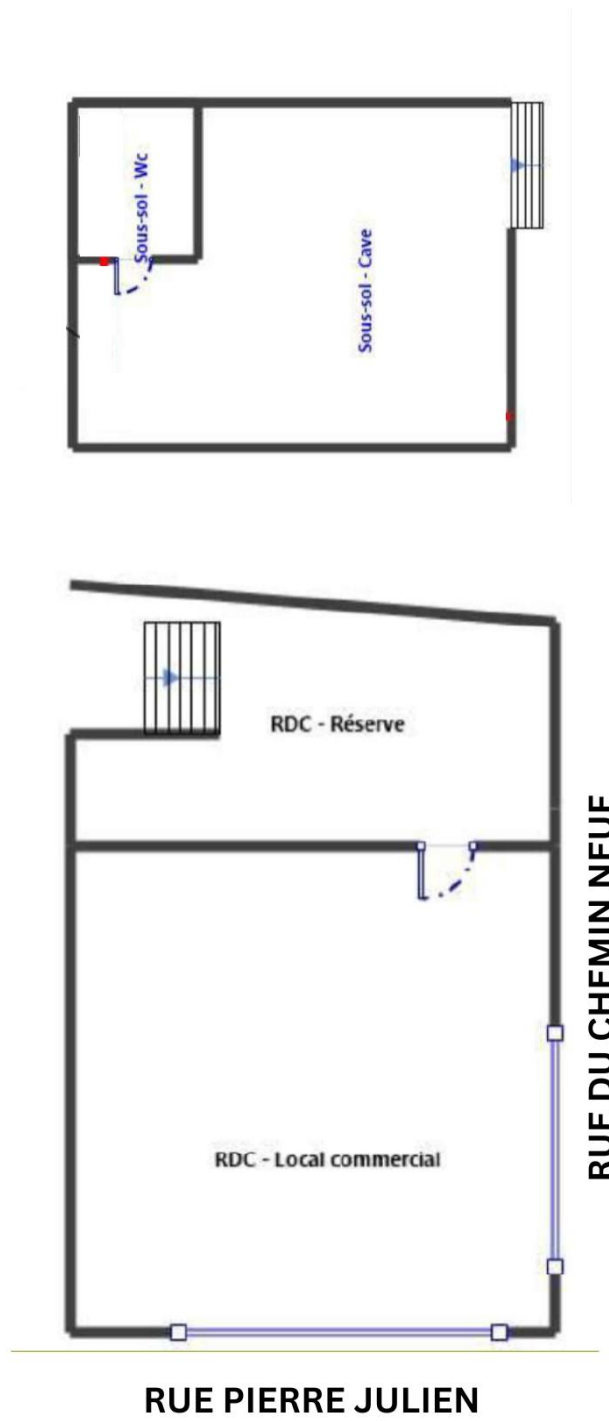
Loyer :

Montant mensuel du loyer, fluides compris : **350 € CC**

Fluides : eau, électricité et internet



PLAN LOCAL - 40 RUE PIERRE JULIEN



POURQUOI ?

Ce dispositif n'est pas seulement une mise à disposition de murs, c'est un véritable accélérateur de réussite pour votre projet. Participer à cette aventure vous permet de :

- **Valider votre concept sans risque** : Testez vos créations, vos tarifs et votre accueil client sur une courte période. C'est l'étape idéale pour confronter votre business plan à la réalité du terrain avant d'envisager une implantation pérenne.
- **Valoriser l'innovation et le local** : Que vous proposiez des produits saisonniers, issus de l'artisanat ou des circuits courts, profitez d'une vitrine privilégiée pour mettre en avant la qualité de vos produits et la proximité.
- **Lancer vos nouveautés en exclusivité** : Profitez d'un lieu dédié pour présenter une nouvelle collection ou une gamme inédite dans un cadre qui marque les esprits.
- **Humaniser votre marque** : À l'heure du numérique, recréez un contact direct et authentique avec vos clients. Échangez avec eux, récoltez leurs avis et fidélisez votre communauté "en vrai".
- **Transformer un lieu en espace culturel** : Utilisez cette surface pour exposer vos œuvres et offrir une expérience immersive à vos visiteurs.
- **Créer l'événement** : Faites de votre passage une date clé dans l'agenda montilien. Une boutique à l'essai est l'occasion parfaite pour générer du flux grâce à un concept dynamique et limité dans le temps.

COMMENT ? Comment postuler, comment se passe la sélection ?

ENVOI DES PIÈCES :

- **Par mail** : actioncoeurdeville@montelimar.fr
- **Par voie postale** : Service Action Cœur de Ville, Marie de Montélimar, Place Emile Loubet 26200 Montélimar
- **Sur internet** : [Formulaire en ligne - Boutique Ephémère](#)

DOCUMENTS A FOURNIR :

- Le dossier de candidature dûment rempli en format papier ou digital
- Une copie de l'inscription au répertoire des Métiers ou au registre du Commerce et des Sociétés (KBIS)
- Une copie de votre carte nationale d'identité

- Vous êtes libre d'ajouter des pièces complémentaires que vous jugerez utiles pour votre dossier de candidature (*moodboard, photos, CV etc...*).

PLANNING

- 1er avril 2026 : Lancement de l'appel à candidatures
- 30 avril 2026 MINUIT : Date limite de réception des candidatures
- Début mai 2026 : Commission des candidatures et sélection du projet lauréat
- Juin 2026 : Installation des porteurs de projet dans le local

ANALYSE DES OFFRES

L'analyse des dossiers reçus est réalisée par une commission constituée d'élus, d'acteurs économiques et techniciens de la Ville de Montélimar.

La validation du choix des candidats sera déterminée par la commission d'attribution.

Les critères d'analyses seront les suivants :

1. Concept innovant
2. Activité favorisant l'attractivité du Centre-Ville
3. Viabilité du modèle économique de l'activité
4. Mise en avant de l'offre sur le point de vente
5. L'objectif d'installation pérenne en centre-ville
6. Horaires d'ouvertures
7. Offre et gamme de prix

Les activités artisanales promouvant un savoir-faire local et/ou issues d'un collectif seront privilégiées en cas de dossier équivalent.

PERIODE D'EXPLOITATION / MODALITES

- Les candidats sélectionnés se verront proposer un bail dérogatoire allant pour la période considérée
- Dans le cas d'un avis favorable les conditions seront déterminées par la ville de Montélimar qui en informera les candidats sélectionnés
- Dans le cas d'un avis défavorable, les services de la ville de Montélimar accompagneront les candidats sélectionnés dans leur recherche potentiel d'un local afin de pérenniser leur activité.

Le locataire s'engage à respecter à minima les horaires d'ouverture suivants :

Du mardi au samedi de 10h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00. Le locataire peut élargir ses jours et horaires d'ouverture s'il le souhaite mais doit impérativement être présent ou légalement représenté aux horaires d'ouverture de la boutique.

Lors de manifestations commerciales organisées par la municipalité ou par les associations de commerçants, le locataire s'engage à maintenir la boutique ouverte aux mêmes horaires que ces manifestations

DOSSIER DE CANDIDATURE

Boutique à l'Essai de la Ville de Montélimar

Saison estivale – Juin à Septembre 2026

I. Vos coordonnées

1. NOM :
2. Prénom :
3. Téléphone portable :
4. Adresse email :

II. Votre projet

1. **Intitulé de l'activité (nom commercial) :**
2. **Présentation du projet :** Décrivez l'identité de votre projet : quel est le concept de votre boutique, l'univers de votre marque et la nature précise des produits ou services proposés ? En quoi votre offre se distingue-t-elle de l'existant en centre-ville ? À quel segment de clientèle vous adressez-vous prioritairement (familles, touristes, montiliens, etc.)

3. **Provenance** : Détaillez la provenance de vos produits : qui sont vos fournisseurs ou partenaires ? S'agit-il de fabrication propre, d'artisanat local, de circuits courts ou de marques spécifiques ? Disposez-vous d'un stock suffisant pour alimenter la boutique sur toute la durée de l'occupation ?

4. **Horaires et jours d'ouvertures envisagés** : Quels sont vos jours et horaires d'ouverture prévisionnels ? (Veuillez noter que la cohérence avec les horaires des commerces du centre-ville est un critère important). Serez-vous présent personnellement en boutique ou prévoyez-vous l'embauche de personnel ?

5. **Aménagement intérieur** : Quel est votre budget prévisionnel pour l'aménagement intérieur, la décoration et le mobilier ? Comment comptez-vous agencer le local pour refléter votre univers tout en respectant l'état des lieux ?" (rappel – le local est loué vide)

6. **Communication** : Quel plan d'actions prévoyez-vous pour faire connaître votre présence à Montélimar (réseaux sociaux, presse, inauguration, flyers, partenariats avec d'autres commerçants) ? Prévoyez-vous des animations ou des ateliers spécifiques durant votre période d'occupation pour attirer du flux ?

7. **Implantation en centre-ville** : A la suite de la saison estivale, souhaitez-vous vous implanter votre activité dans un local et de manière permanente sur le centre-ville de Montélimar ? Au-delà de cette expérience ponctuelle, envisagez -vous une installation durable dans un local commercial à Montélimar à l'issue de ce test ? Quels indicateurs de réussite (chiffre d'affaires, nombre de clients, visibilité) vous permettront de valider votre décision de vous implanter définitivement ?

III. Votre motivation

1. Pourquoi souhaitez-vous candidater ? Pourquoi ce local vous intéresse ?

2. En quoi vous différenciez-vous ?



IV. Plan de financement

Veillez joindre à ce document un tableau représentant votre plan de financement pendant la période de location.



Merci pour votre candidature !

Pour toute demande d'information complémentaire :

ACTION CŒUR DE VILLE

Cellule Commerce – Léonie LEDY-LEPINE – 04 75 53 17 35
ou par mail sur actioncoeurdeville@montelimar.fr

